

枣庄高新技术产业开发区行政审批局

[2023] 292 号

高新区行政审批局关于 2024 年元旦、春节 期间重要民生商品稳价保质专项行动 工作方案的通知

各监管所：

2024 年元旦、春节将至，民生消费进入集中释放期，且叠加近期低温雨雪冰冻天气影响，部分重要民生商品产销供应和价格质量备受关注。为维护消费者合法权益和市场正常生产经营秩序，确保群众安全温暖过冬过节，高新区行政审批局印发了《2024 年元旦春节期间重要民生商品稳价保质专项行动工作方案》，部署开展 2024 年元旦、春节期间重要民生商品价格质量监管工作。现印发给你们，请遵照执行。



2024年元旦春节期间重要民生商品稳价保质专项行动工作方案

一、加强领导，确保节日市场监管工作落到实处

切实加强组织领导，把加强元旦、春节市场监督管理，作为当前市场监管工作的一项重要工作来抓，做到早部署、早检查、早落实，并结合具体实际情况，制定有效措施，明确责任，突出重点，确保节日期间市场监管职能落实到位。

二、抓好以食品安全为重点的节日市场执法检查

(一) 坚决打击无照经营和制售假冒伪劣食品等行为。严厉查处无照经营、出售假冒伪劣商品，骗买骗卖，强买强卖等违法违规行为，保护消费者的合法权益。对涉及食品安全的大要案，都要一查到底，从严处罚，对构成犯罪的移送司法机关处理。要充分发挥“12315”消费者投诉举报服务网络的作用，确保投诉有人管，举报有人查，努力为消费者营造一个公平、公正、安全、放心的节日消费环境。

(二) 严查重要民生商品产销供应和价格问题。各监管所紧盯节日消费集中的米面油菜肉蛋奶等生活必需品及地方特色食品、本地年夜饭预订、文化娱乐等节日特色消费品和服务，加强对大型商超、农贸市场、烟花爆竹经销商及零售连锁药店等经营主体及相关网络交易平台重要民生商品价格监测监管。对供应偏紧、价格上涨较快的，加大检查频次，

严厉查处哄抬价格、价格串通、价格欺诈、不按规定明码标价等违法违规行为。他们以大型商超、批发市场等重点场所，进一步压紧压实工业产品销售单位质量安全主体责任，以产业集聚区、批发市场和农村市场为重点，深入开展产品质量安全隐患排查治理工作，加大重点消费品流通领域专项监督抽查力度，从严从快查处抽查不合格产品。

（三）进一步加强节日期间过度包装监管工作。各监管所现场检查中，重点对商品的包装层数、包装空隙率、包装成本和销售价格等指标进行检查，查看是否符合 GB23350—2021《限制商品过度包装要求食品和化妆品》的具体要求，是否存在“盒比茶贵”的情况，提示经营主体重视过度包装问题，确保茶叶产品包装合法合规，让茶叶包装“瘦身”“轻装上架”。应积极向检查单位发放《关于茶叶过度包装的政策提醒函》，现场宣贯 GB23350—2021《限制商品过度包装要求食品和化妆品》，要求企业从保护环境的高度认识商品过度包装的危害，督促茶企开展自查，自觉落实法律法规要求，拒绝产品过度包装问题的发生。

三、要加强行业自律和宣传教育工作

一要在经营者中开展以“诚信经营，讲究商德”为主题的职业道德教育。要把信用机制引入节日期间的市场监管工作，教育、引导经营者守法经营，遵守职业道德。共同营造良好的节日市场交易环境，促进市场的繁荣有序。

二要利用各类市场的广播、宣传栏等开展经营承诺和识

假辨假知识的宣传，提高广大消费者意识，接受社会监督。

三要利用各种宣传媒体对节日市场各种违法违章行为进行曝光，震慑不法分子。