

关于枣庄高新区 2025 年财政决算的报告

高新区 2025 年财政决算情况如下：

一、全区财政决算情况

2025 年，在区党工委、管委会的坚强领导下，在各级各部门的支持配合下，财政部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照市委、市政府“强工兴产、转型突围”战略部署，聚焦聚力“全市工业倍增主阵地、集聚发展锂电产业核心区”定位，加压奋进、砥砺前行，全区经济社会发展保持稳中趋进、进中提质的良好态势。

（一）一般公共预算收支决算情况

2025 年全区一般公共预算总收入 181,132 万元，其中：当年收入 153,776 万元，完成预算的 99.30%，增长 4.8%；上级补助收入 20,139 万元，一般债券转贷收入、上年结转等收入 7,217 万元。2025 年全区一般公共预算总支出 181,132 万元，其中：当年支出 126,801 万元，完成预算的 100.60%，增长 3.2%；上解上级支出、债务还本支出、安排预算稳定调节基金等 50,664 万元，年终结余 3,667 万元，收支平衡。

（二）政府性基金预算收支决算情况

2025 年全区政府性基金预算总收入 484,678 万元，其中：当年收入 337,034 万元，完成预算的 78.34%，下降 5.70%；

上级补助收入、专项债券转贷收入、上年结转收入等 147,644 万元。2025 年全区政府性基金预算总支出 484,678 万元，其中：当年支出 450,061 万元，完成预算的 100.53%，下降 8.57%；体制上解、专项债务还本支出 33,882 万元。年终结余 735 万元，收支平衡。

（三）国有资本经营预算收支决算情况

2025 年全区国有资本经营预算总收入 381 万元，其中：上级补助收入 127 万元，上年结余收入 254 万元。2025 年全区国有资本经营预算总支出 381 万元，其中：年终结余 381 万元，收支平衡。

（四）社会保险基金预算收支决算情况

2025 年高新区无社会保险基金预算。

（五）经批准举借债务情况

经省政府批准，枣庄市财政局核定我区 2025 年政府债务限额 930,614.00 万元。当年共发行地方政府债券 147,496.00 万元，具体包括：一是新增专项债券 128,000.00 万元，主要用于新建济南至枣庄铁路（枣庄高新区段）项目、产业园区基础设施建设等领域项目建设。二是置换存量隐性债务债券 18,200.00 万元，主要用于南石东西村棚户区改造项目化解隐性债务。三是再融资债券 1,296.00 万元，全部用于偿还到期政府债务本金，置换当年到期的政府债务，不增加政府债务余额。

2025 年底，枣庄高新区政府债务余额为 910,580.00 万元，控制在债务限额以内，全区政府债务风险整体可控。

（六）财政转移支付决算情况

2025 年，枣庄高新区只有三个街道，没有乡镇，街道支出纳入本级支出，没有对下转移支付预算。

（七）按照《预算法》规定需要报告的其它事项

1. 结转资金。2025 年全区一般公共预算结转下年资金 3,667 万元，其中：上级转移支付结转 3,667 万元，按文件规定用途继续使用。

2. 预备费。2025 年全区年初预算安排预备费 3,000 万元，本年无预备费支出。

3. 超收收入。2025 年全区一般公共预算短收 24 万元，政府性基金预算超收 506 万元。

4. 预算稳定调节基金。2025 年全区为平衡年初预算，年底安排预算稳定调节基金 3,000 万元，预算稳定调节基金期末余额为 8,476 万元。

5、“三公”经费。汇总部门决算，全区一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出合计 52.28 万元，较 2024 年决算数（下同）减少 9.98 万元，降低 16.03%。其中：因公出国(境)经费 16.27 万元，增加 6.52 万元，增长 66.87%；公务用车购置和运行维护 21.89 万元（公务用车购置费无支出，公务用车运行维护费 21.89 万元），减少 9.52 万元，降

低 30.31%；公务接待费 14.12 万元，减少 6.98 万元，降低 33.08%。

6、绩效管理工作开展情况。

2025 年以来，我区立足财政管理职能，创新构建“事前严审、事中严管、事后严用”全链条预算绩效管理体系，以务实举措破解“重分配、轻绩效”难题，推动财政资金使用效益持续提升。

在源头管控上，为在全区范围规范和加强事前绩效评估，提升财政支出政策设立和项目预算安排的科学性，我们研究制定了《枣庄高新区新增重大政策和项目预算事前绩效评估管理办法》，将 1000 万元以上新增政策和项目纳入事前绩效评估强制范围，同时建立“评审+绩效”双重把关机制，核减不合理预算 2588 万元，核减率达 11.95%。创新推行“绩效目标与预算编制同步审议、同步批复”模式，实现 20 个部门单位 233 个绩效目标表全覆盖。

在过程管控中，依托预算管理一体化系统实施“双监控”，对执行率低于 60%的项目及时预警，将沉淀在进度滞后、低效项目中的资金，重新调配至民生保障、产业升级等急需领域，共调整预算 19238 万元，既避免财政资源闲置浪费，又能放大资金的统筹调控作用。

在结果运用上，将绩效管理水平纳入区直部门高质量发展绩效考核体系，进一步压实区直部门绩效管理主体责任。

完成部门整体和重点项目绩效评价全覆盖，形成整改意见 36 条，评价结果直接关联下年度预算安排，切实把有限资金用在“刀刃上”。

二、2025 年预算执行效果和落实管委会重大决策情况

（一）组织收入扩增财力

加强与税务、非税执收部门的配合力度，优化税收结构，强化收入形式分析研判，加大收入组织调度，确保各项税费依法征收、应收尽收、及时入库，确保收入规模合理增长、收入质量稳步提升，实现量的合理增长和质的稳步提升。对重点税源实施精细化管理，加强重点行业管控力度，深挖新增税源；充分发挥街道办事处综合治税网格化管理能力，摸清企业底数，特别是重点监控涉税信息。

（二）项目建设动能凸显

持续聚焦“强工兴产、转型突围”战略，牢固树立项目化思维，推动工作重心向项目聚焦、资源要素向项目聚集、人员力量向项目聚拢，将重点项目建设成果转化为经济社会发展的实际成效。96 个省市区重点项目完成年度投资 121.4 亿元，超时间进度 30.4 个百分点，科达利生产基地、顶腾钠离子电池等 45 个重点项目竣工投产，项目动能持续增强。

（三）统筹协调资源结构

一是认真落实政府“过紧日子”的要求，大力压缩一般性支出，精打细算，厉行节约，重点优先做好“三保”工作，

用一般性支出的“减法”换取重点项目等方面支出的“加法”，优化支出结构。二是在预算执行方面，强化预算约束，精打细算过好“紧日子”，从严控制一般性支出和非急需非刚性支出，做到“支出必问效，无效必问责”，切实将有限的财力用在发展关键处、民生要紧处。三是在强化监督检查方面，不断创新财政监督管理的机制，加强预算绩效管理，通过采取事前稽核、事中监控和事后惩戒相结合的办法，对民生重点支出，实行从核定预算、拨付资金，到安排使用进行全过程监管，并追踪问效，切实提高“三保”专项资金使用效益。

（四）城市更新普惠民生

民生保障持续增进，20 件民生实事项目全部完成，困难群众救助资金 2100 余万元及时足额发放；积极开发城乡公益性岗位，城镇新增就业 1100 余人；医疗卫生条件显著改善，7 家样板村卫生室、24 家“五有三提升”村卫生室投入使用，改造提升率达 100%。**生态环保有力有效**，深入推进蓝天、碧水、净土保卫战，全区空气优良天数达 269 天，超额完成任务目标 13 天，PM2.5 浓度同比下降 2.4%；全力推进中央环保督察反馈问题整改，交办件办结率 100%，坚决守牢生态环保红线。**居民消费提质扩容**，大力推动汽车、家电、3C 数码等消费品以旧换新，依托云溪小镇举办“年味云溪 烟火南石”等主题活动，带动营业额超 5000 万元，东方奥莱元旦开业运营，商业业态不断丰富；绿色消费模式创新突破，

当康图书入选全国首批二手商品流通试点企业名单，成为国家认可的 28 家行业标杆之一。

（五）稳定运行强化监督

一是坚决防住债务风险。严格执行各项财经法规和管理制度，加强政府债务限额和预算管理，足额保障到期政府债务还本付息，全年偿还到期政府债券本息 4.46 亿元，依法合规化解隐性债务，缓释到期隐性债务风险，统筹存量风险化解和增量风险防范，常态化风险监控，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

二是深化预算管理改革。推进积极有为的财政政策，全面落实各项减税降费政策，优化产业结构布局，培植壮大财源根基，推动新旧动能转换，打造人才创新高地，突出基本民生保障，助力扶贫攻坚提效，兜牢兜实“三保”底线。全面推进预算管理一体化系统建设，规范预算管理业务流程、管理要素和控制规则，将基础信息、项目库、预算编制、预算执行、决算、财务报告等管理环节按一个整体进行整合规范，打造“数字财政”，实现预算管理工作的科学化、标准化、自动化。

三是强化财政监督管理。认真开展会计信息质量检查工作。按照《财政部关于组织地方财政部门开展 2025 年度会计和评估监督检查工作的通知》要求和枣庄市财政局《关于组织开展 2025 年会计信息质量检查的通知》要求，制定《枣

庄高新区关于组织开展 2025 年会计信息质量检查的通知》，在“双随机、一公开”平台抽取 5 家本地区重点企业和 1 家国有企业开展会计信息质量检查。重点关注收入、资产减值、金融工具、合并财务报表等企业会计准则执行情况，内部控制制度的建立和执行情况。充分发挥引导性作用，逐步提高企业的会计管理和内部控制水平，促使企业实现规范化运营，提高经济效益和市场竞争力。