附件2：

**枣庄高新区第一届科技创新产业化项目大赛**

**商业计划书大纲**

（模板仅供参考）

|  |  |
| --- | --- |
| **\*参赛项目名称** |  |
| **参赛项目介绍** |
| **（包括产品及服务的背景、产品及服务简介、产品研发团队、产品关键技术、产品创新点、技术成熟度）** |
| **\* 产品市场分析及竞争优势** |
| **（包括行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求，规模及增长趋势，市场定位，市场销售预测，进入该行业的技术壁垒，贸易壁垒，政策限制，其他；****产品竞争优势,竞争对手分析，如成本、价格优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等）** |
| **\* 商业模式及业务拓展计划** |
| **（产品的市场营销策略，产品的获利模式;在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面、产品销售价格及建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等）** |
| **\* 经营风险与对策** |
| **(包括：政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段)** |
| **\* 企业管理模式** |
| **（机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理，规章制度等）** |
| **\* 企业其他技术、产品及服务** |
| **（企业除申报项目外的其他研究开发技术及成果等）** |
| **\* 历史财务数据** |
| **（2019、2020年的销售收入、净资产、利润、高新产品收入、研发费用等，可附带财务报表）** |
| **\* 其他材料** |
| **（除上述列明的内容外，参赛企业可提供的相关补充材料）** |

企业名称（加盖公章）：

 年 月 日